

Yves Saint Laurent Flagshipstore Jelmoli Zürich



- 1 Schweizer Qualität kombiniert mit französischem Stilbewusstsein – die Zusammenarbeit mit der Designabteilung von Yves Saint Laurent in Paris schuf einen perfekten Mix aus Luxus, Design und traditionellem Handwerk.
- 2 Gold und Schwarz: die edlen Produkte werden glamourös präsentiert und zeugen von Geschmack und Qualität.



Ein Schmuckstück unter den Ladenbauten
Mit einem der grössten und wichtigsten Flagshipstores in Europa präsentiert sich Yves Saint Laurent im Jelmoli – House of Brands – in Zürich. Die Ansprüche an edle Gestaltung und perfekte Ausführung waren entsprechend hoch. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Designabteilung YSL in Paris sowie mit unserem Produktionspartner konnte hier ein Schmuckstück geschaffen werden, das rundherum begeistert. Shop-in-Shop in Perfektion.

Luxuriöser Ladenbau setzt Massstäbe
Mattes Gold und hochglänzendes Schwarz definieren den Rahmen für die perfekte Symbiose von Luxus und modernem Design. Mit LED-Beleuchtungen werden einzigartige Lichteffekte gesetzt, um Make-up, Pflegeprodukte und edle Parfums ihre Wirkung entfalten zu lassen. Die Raumverhältnisse waren eine Herausforderung. Aber die Leistung überzeugt, der neue Stand von Yves Saint Laurent wird allen Ansprüchen gerecht.



Sie möchten noch mehr darüber wissen, wie man kleine Flächen gross in Szene setzt?

Unser Architekt Stefan Schlauri steht Ihnen Rede und Antwort. Am liebsten vor Ort.

T +41 43 366 95 31
s.schlauri@spaeti-shops.ch



3



4

Objekt
Yves Saint Laurent,
Flagshipstore
Jelmoli Zürich

Leistungen
· Umsetzung des
Corporate Design
· Projektplanung
· Bauleitung &
Koordination

- 3 Der Wiedererkennungswert der Marke wird mit Augenmerk auf das Detail kombiniert: ein eindrucksvolles Gesamtkonzept.
- 4 Verschiedene Präsentationselemente machen die Verkaufsfläche interessant für den Kunden und animieren, die Produkte auszuprobieren.