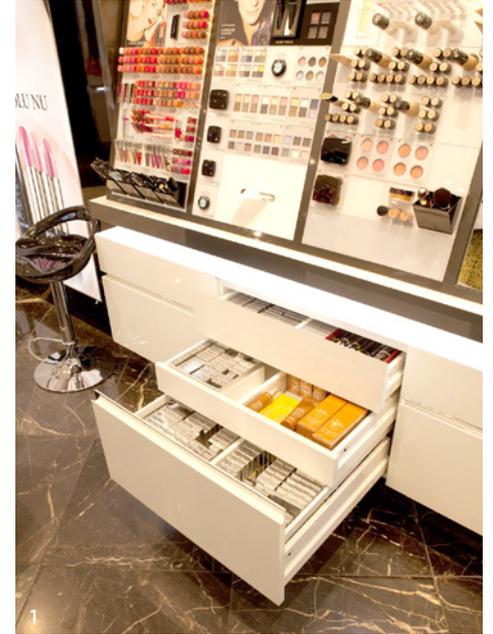


Lancôme Flagshipstore Jelmoli Zürich



- 1 Jedes einzelne Möbelstück wurde von uns geplant und sowohl auf die örtlichen Gegebenheiten, als auch in seiner Funktion angepasst.
- 2 Produkte mit besonderem Augenmerk werden in einem Glaskubus präsentiert.

Von Paris nach Tägerwilen

Der Gesamtumbau der Kosmetikabteilung im Kaufhaus Jelmoli – The House of Brands – war Anlass für die Umgestaltung des Flagshipstore von Lancôme. Die neuen Gestaltungsrichtlinien von Lancôme konnten in diesem Rahmen optimal umgesetzt werden. Es entstand ein heller und edler Shop. Die Zusammenarbeit mit den Designern in Paris

und den lokalen Partnern führte auch hier zu einem überzeugenden Ergebnis, das Auftraggeber und Kundschaft begeistert. Die weissen Hochglanzflächen, die edlen braunen Elemente und die indirekte LED-Beleuchtung sorgen für eine besondere Wohlfühlstimmung. Hier entfalten luxuriöse Produkte ihre Anziehung und verführen zum Kauf.



Sie möchten noch mehr darüber wissen, wie man kleine Flächen gross in Szene setzt?

Unser Architekt Stefan Schlauri steht Ihnen Rede und Antwort. Am liebsten vor Ort.

T +41 43 366 95 31
s.schlauri@spaeti-shops.ch



3



3 Das stimmige Gesamtkonzept wirkt einladend und stellt die Produkte in den Vordergrund.

4 Die einheitliche Gestaltung setzt sich auch im Kassenmöbel fort.



4

Objekt
Lancôme
Flagshipstore
Jelmoli Zürich

Leistungen
· Umsetzung des
Corporate Design
· Projektplanung
· Bauleitung &
Koordination